

**RHÔNE** P.2  
**LES BIENS EN COMMUN VEUT DEVENIR «LE VÉLO'V DES ÉQUIPEMENTS DU QUOTIDIEN »**

**ALPES** P.6  
**BEAUCHAMP INVESTIT DANS DE NOUVELLES MACHINES**

**AUVERGNE** P.8  
**UNE CUISINE CENTRALE POUR L'ÉCOCENTRE DE VARENNES-SUR-ALLIER**

**INNOVATION** P.9  
**PROJET ENVOL : UN MODÈLE DE PEAU INNERVÉ MADE IN AURA**

N° 2659 | MERCREDI 22 AVRIL 2026

[www.brefeco.com](http://www.brefeco.com)

## Dans ce numéro

- 7 Beach Bikes
- 6 Beauchamp SA
- 2 Bernard Bonnefond
- 7 CLS Ski Company
- 9 Crédit Agricole Centre-est
- 3 Crédit Mutuel Equity
- 7 Département de l'Isère
- 6 Didascalis
- 8 ÉcoCentre
- 4 École des Mines de Saint-Etienne
- 6 Edeis
- 3 Eiffage Immobilier
- 8 Enedis
- 3 Firalp
- 8 Fnaim Auvergne
- 2 Forez Bâisseurs
- 7 Gilles Trignat Résidences
- 4 Grand Lyon Habitat
- 9 Groupe Icare
- 9 Institut Mérieux
- 9 Kayentis
- 9 Laboratoire de Biologie Tissulaire et Ingénierie Thérapeutique
- 2 Les Biens en commun
- 2 Ligne Roset
- 2 Maison MGA
- 11 Mondial Tissus
- 7 MySmartMove
- 9 Netri
- 7 NotreSphere
- 6 Parc naturel régional des Bauges
- 9 Perceptive eClinical
- 6 Petit Train de La Mure
- 3 Plattard
- 6 Région Auvergne-Rhône-Alpes
- 4 RotH2
- 2 Seasonova
- 1 Serge Ferrari
- 8 SPL 277
- 9 Tolergyx
- 3 Tra-C Industrie
- 6 Umami SAS

## À LA UNE

# Serge Ferrari accélère sa transformation industrielle

🎯 **Spécialisée dans le développement et la fabrication de toiles composites innovantes destinées à l'architecture légère et aux aménagements extérieurs, l'ETI Serge Ferrari poursuit la modernisation de son site isérois, avec un programme d'investissement compris entre 10 et 20 millions d'euros d'ici à 2030. Objectif : conjuguer innovation, décarbonation et développement industriel.**

Trois ans après l'inauguration de son centre de R & D, le groupe Serge Ferrari (1 200 personnes) engage une nouvelle phase de transformation de son unité iséroise située à cheval sur les communes de Rochetoirin et de Saint-Jean-de-Soudain, à proximité de La Tour-du-Pin. Cette transformation passera notamment par la modernisation progressive des équipements. « Nous intégrons des évolutions liées à l'automatisation, aux enjeux d'ergonomie et de conditions de travail. Il faut permettre à nos salariés de travailler durablement, en intégrant l'allongement des carrières », explique **Hervé Garcia**, directeur du site. D'ici 2030, ce sont ainsi entre 10 et 20 millions d'euros qui devraient être injectés dans l'outil de production.

Au niveau logistique, aucun projet d'extension massif n'est encore arrêté. « Nous sommes vraiment au stade de la réflexion. Nous étudions nos besoins, mais aucun permis de construire n'a été déposé pour un projet global à ce stade », précise Hervé Garcia. Une structure mobile d'environ 3 500 m<sup>2</sup> a toutefois récemment été autorisée pour permettre de répondre à des besoins immédiats. « C'est une solution provisoire pour accompagner notre développement en attendant des projets plus structurants », ajoute-t-il.

**Innovation, décarbonation et croissance.** La décarbonation reste au cœur de la stratégie. Le groupe mise à la fois sur les procédés et les matériaux. « Nous intégrons de plus en plus de matières recyclées mais aussi des matériaux biosourcés comme le chanvre et le lin », détaille **Christophe Mouzè**, directeur de la communication. L'approche est globale. « La réduction de l'empreinte carbone commence dès la conception des produits et concerne aussi nos outils industriels », ajoute-t-il.

**SERGE FERRARI EN BREF.** Pdt du dir. : Sébastien Baril ; Siège : Saint-Jean-de-Soudain (Isère) ; CA 2025 : 347,5 M€ (+ 7,9 %) ; Résultat net part du groupe 2025 : 5,4 M€ ; Effectif : 1 200 personnes.



Le centre de R&D du groupe, à Rochetoirin (Isère).

Comme souvent, Serge Ferrari travaille également à des innovations. Parmi elles, un produit de rupture attendu en 2027, et récompensé lors des Trophées Bref Eco de l'Innovation 2024. « Liris est une toile intelligente, capable d'adapter son ouverture en fonction de la luminosité extérieure ». Destinée aux bâtiments tertiaires, cette technologie promet des gains énergétiques significatifs. « Elle permettra de réduire le recours au chauffage ou à la climatisation ».

Par ailleurs, une nouvelle ligne pilote vient d'être installée sur le site isérois. « Elle va nous permettre d'effectuer des essais sur des textiles techniques, d'industrialiser plus rapidement nos innovations et de continuer à déposer des brevets ». Dans un contexte industriel tendu, le groupe, coté en bourse\*, affiche une dynamique positive. Son chiffre d'affaires a atteint 347,5 millions d'euros en 2025 contre 323 millions un an plus tôt. Pour accompagner cette croissance, des recrutements sont en cours. « Nous travaillons avec les pouvoirs publics pour développer des formations et constituer un vivier de compétences », explique Hervé Garcia. Un enjeu clé pour un groupe qui entend conjuguer innovation, ancrage territorial et développement durable. **II PASCAL BURGUES**

\*Serge Ferrari prépare le transfert de la cotation de ses titres d'Euronext Paris vers Euronext Growth Paris.

RHÔNE → RSE

## Les Biens en commun veut devenir « le Vélo'V des équipements du quotidien »

Depuis fin 2021, Thomas Koell et Yann Lemoine proposent avec Les Biens en Commun un service de location d'équipements du quotidien, via des casiers connectés. Et cette année, l'entreprise sociale et solidaire accélère son déploiement dans les commerces de proximité, avec la signature d'un contrat-cadre avec le groupe Casino.

Pourquoi acheter des équipements de type perceuse ou appareil à raclette dont on se sert si peu ? C'est en partant de ce constat que Thomas Koell et Yann Lemoine ont créé Les Biens en commun en 2021 à Lyon. Ciblant au départ les résidences étudiantes et sociales, l'entreprise installe des casiers connectés à une application mobile permettant de louer des équipements de type shampouineuse, nettoyeur vapeur, etc. « Fin 2024, nous avons constaté que nous avions du mal à faire croître l'usage », explique Yann Lemoine, président de l'entreprise qui est alors contacté par Franprix (une des enseignes du groupe Casino, N.D.L.R.) pour installer ses casiers dans les magasins du groupe.

**Cap sur Paris.** « Après avoir bien maillé Lyon », l'entreprise est donc partie à la conquête de Paris : « A fin 2025, nous avons cent installations dont la moitié dans des commerces. Cette année, nous avons prévu 250 installations rien que dans des commerces, en lien avec le contrat-cadre signé avec le groupe Casino ». Les Biens en commun propose une



Les Biens en commun déploie désormais son service de location dans les commerces.

### LES BIENS EN COMMUN

Pdt : Yann Lemoine  
Dg : Thomas Koell  
Siège : Lyon  
CA : NC  
Rentabilité prévue au 2<sup>e</sup> semestre  
Plus de 120 points de retraits

rétrocession du chiffre d'affaires généré par les locations au commerçant qui, lui, paie un abonnement.

Pour accélérer son déploiement qui nécessite du fonds de roulement pour financer les casiers et l'achat des équipements, Les Biens en commun vient de réaliser une levée de fonds de 1,1 million d'euros auprès de business angels et de family offices dont celui de Carl Putman (Ponton) et de la famille de Guillaume Muliez (GMZ). L'entreprise bénéficie également de financements bancaires. « Nous prévoyons également de lancer une campagne de crowdfunding », ambitionne Yann Lemoine qui revendique à ce jour 15 000 locations réalisées. « Notre enjeu est de déployer notre concept dans des endroits avec de grandes ouvertures horaires et à fort trafic. Nous aimerions également convaincre les collectivités de nous suivre. A Londres par exemple, un système équivalent au nôtre a été déployé dans vingt bibliothèques municipales ». **Il.c.d.**

LOIRE → ÉLECTRIQUE

## Plus de 4 000 m<sup>2</sup> pour Bernard Bonnefond à Saint-Etienne

Bernard Bonnefond, entreprise familiale centenaire spécialisée dans la fabrication de transformateurs électriques pour l'industrie verrière, voit plus grand à Saint-Etienne. Implantée historiquement à Terrenoire, la PME a engagé la construction de plus de 4 000 m<sup>2</sup> de locaux professionnels rue des Hauts de Terrenoire. Cette opération s'inscrit dans une stratégie d'extension globale visant à répondre à la hausse de la demande mondiale et à accompagner la transition énergétique des fours industriels, de plus en plus électrifiés. Elle constitue le premier volet d'un programme d'investissement plus large estimé à 7 M€ qui prévoit au total l'édification de près de 13 000 m<sup>2</sup> de locaux d'ici 2030 avec à la clé la création d'une trentaine d'emplois. Le chantier a été placé sous la houlette du cabinet Forez Bâtitisseurs (Saint-Genest-Lerpt). L'objectif est de prendre possession des nouvelles installations au premier semestre 2027.

L'entreprise, qui a fêté l'an dernier son centenaire, produit plus de 120 transformateurs par an. Elle vise d'atteindre les 200 transformateurs d'ici trois ans.

RÉGION → OPÉRATEURS ET VOYAGISTES

## Seasonova reprend trois campings en Auvergne-Rhône-Alpes

Le Groupe Seasonova (Pdg : Guillaume Lemarchand ; Merville-Franceville Plage/Calvados), spécialiste des campings « slow life », annonce la reprise de 15 établissements du **réseau Alpha Camping**, en redressement judiciaire, à l'issue d'une décision du tribunal de commerce de Paris rendue le 2 avril 2026. Trois de ces campings sont situés en Auvergne-Rhône-Alpes : Les Chanterelles et les Demeures du Lac (Saint-Rémy-sur-Durolle/Puy-de-Dôme) et Le Val de Coise (Saint-Galmier/Loire). « Cette reprise est avant tout une aventure humaine. Nous étions challengers, mais nous avons défendu une

conviction forte : celle qu'un autre modèle est possible dans le tourisme de plein air. Le soutien des salariés et des territoires a été décisif », explique **Guillaume Lemarchand**, fondateur du Groupe Seasonova créé en 2011.

Avec cette acquisition, Seasonova portera prochainement son parc à près de 40 campings en France, confirmant son ambition de structurer une alternative aux grands groupes intégrés.

AIN → BOIS / AMEUBLEMENT

## Ligne Roset rend son Togo plus durable

Depuis plus de cinquante ans, le canapé Togo est à la fois l'icône et le *best-seller* du groupe Ligne Roset (Dg : **Antoine Roset** ; Briord). Même s'il n'est pas question de toucher à son design, le groupe a décidé de le faire évoluer en intégrant des mousses issues de matières recyclées post-consommation. Depuis fin 2025, les mousses utilisées pour la structure du Togo sont ainsi fabriquées partiellement à partir de matières recyclées post-consommation, selon le principe

du bilan massique, avec un taux de matières durables d'environ 50%.

Concrètement, ce procédé consiste à introduire des matières recyclées dans la chaîne de production globale, sans avoir besoin de les séparer physiquement des matières neuves. On peut ainsi attribuer de manière fiable un pourcentage de matières durables à la production finale, tout en conservant les performances techniques et le confort du produit. Grâce à ce procédé de recyclage, Ligne Roset renforce son engagement dans l'économie circulaire tout en économisant 400 tonnes d'équivalent CO<sub>2</sub> par an.

**130 M€ de CA avec 700 personnes.**

### RÉGION → MÉCANIQUE / MÉTALLURGIE Tra-C Industrie ouvre son capital à Crédit Mutuel Equity



© Camille collin

Crédit Mutuel Equity prend une participation minoritaire au sein de l'industriel Tra-C Industrie (Vindry-sur-Turdine). Cette opération doit permettre d'accompagner les ambitions de son président fondateur **Bruno**

**Voland** : doubler la taille de l'entreprise spécialisée dans le travail des métaux à horizon 2031 et atteindre 100 M€ de CA. Depuis 2022, Tra-C Industrie a réalisé cinq opérations de croissance externe pour « créer une offre industrielle complète sur toute la chaîne de valeur, de la conception, avec un bureau d'études intégré, à la fabrication, en passant par l'assistance technique et la formation, grâce à son centre de formation interne ».

L'ouverture de son capital à Crédit Mutuel Equity vise à l'accompagner dans la poursuite des opérations de croissance externe. Tra-C Industrie emploie 400 collaborateurs sur l'ensemble de ses filiales et a réalisé 50 M€ de CA en 2025.

Tra-C Industrie est spécialiste de la technique du soudage par friction malaxage. Elle sert des marchés stratégiques comme la défense, le nucléaire, l'aéronautique, l'énergie, l'électro-

mobilité, le transport, l'agroalimentaire... Tra-C Industrie compte des sites de production industrielle principalement en Auvergne-Rhône-Alpes (Vindry-sur-Turdine, Saint-Symphorien-sur-Coise, Thiers, Roanne, Clermont-Ferrand) mais aussi à Châteauroux et à Issoudun (Indre).

### RHÔNE → HABITAT

#### Un nouveau quartier de 350 logements à Francheville pour Eiffage Immobilier

Eiffage Immobilier planche sur un projet d'aménagement urbain à Francheville, dans le quartier Bel-Air, visant la reconversion d'un ancien site d'élevage bovin de 3,15 hectares. Ce programme prévoit la réalisation d'un nouveau quartier qui réunira quelque 350 logements ainsi que plus de 2 000 m<sup>2</sup> de locaux d'activités, comprenant des commerces et une maison médicale. Développant environ 26 000 m<sup>2</sup>, il sortira de terre sur un tènement situé entre l'avenue de la Table de Pierre (RD 489), la rue de la Chapelle de Bel-Air, le chemin des Aubépines et le chemin du Moulin Got en lieu et place des bâtiments d'habitation et d'exploitation en partie désaffectés ainsi que des espaces en friche..

### RHÔNE → BÂTIMENT / CONSTRUCTION Ancycla investit 12 M€ pour valoriser les terres de chantier

Les groupes de BTP Plattard (Villefranche-sur-Saône ; CA 2025 : 239 M€ ; 600 pers.), et Firalp (Lachassagne ; CA 2025 : 450 M€ ; 3 000 pers.), investissent 12 M€ pour faire évoluer leur plateforme de recyclage Ancycla à Anse. La nouvelle installation vise à transformer les terres de terrassement, jusqu'ici destinées au remblai, en matière première recyclée pour la production de granulats et de béton. Depuis son ouverture en 2013, le site Ancycla d'Anse traite chaque année près de 550 000 tonnes de déchets... dont 400 000 tonnes de terre. Jusqu'à présent, 150 000 tonnes de ces déchets étaient recyclées pour produire des granulats destinés au vrac et à la fabrication de matériaux en béton

» suite p. 4



## TEXTOS

Opérant sous la marque **MyMarguerit**, la société de gestion **Elevage et patrimoine** (Pdt : Sebastien Dumais ; Dardilly), qui propose d'investir dans le cheptel bovin français, annonce avoir signé une année 2025 record (collecte doublée) et un premier trimestre 2026 du même cru, lui faisant franchir les 40 M€ d'encours. MyMarguerit revendique plus de 40 000 bovins sous gestion et 5 000 clients. Sur la base des performances des quinze dernières années, l'objectif de performance globale pour les dix prochaines années (rendement + valorisation) s'établit selon la société à plus de 5% par an. Sans compter un cadre fiscal spécifique...

Le groupe mutualiste lyonnais **Relyens** (Dg : Dominique Godet ; 1 200 pers.), spécialiste du monde hospitalier et des collectivités locales, annonce pour 2025 une hausse de 7% des primes collectées qui atteignent 1,242 Md€ et une hausse du CA de 7,3% qui s'affiche à 723 M€. Cependant, Relyens a dû faire face à une hausse de la charge de sinistre en Responsabilité Civile Médicale estimée à +1 100 M€ par rapport à 2024. Le groupe maintient un résultat avant impôt positif de 12,9 M€ grâce à la performance de ses résultats financiers : 60,1 M€, en progression de 8,1%.



© DR

« L'intégration de Lakers (400 collaborateurs, CA 2025 : 50 M€, N.D.L.R.) s'inscrit pleinement dans notre volonté de renforcer notre présence au Royaume-Uni et d'y développer nos capacités industrielles.

**Julien Monteiro, président du Groupe M (CA 2025 : 450 M€ avec 3 000 pers. ; Saint-Paul-Trois-Châteaux/Drôme).**

En savoir + sur  
brefeco.com



**GOOD FOR EVENTS**  
LA PLATEFORME

Organisez vos événements  
professionnels et privés !



- Location de salles
- Animations
- Restaurants
- Traiteurs
- Espaces atypiques

pour vos

- Séminaires
- Réceptions
- Repas d'affaires
- Événements privés



GOOD FOR EVENTS  
WILFRIED - 06 61 01 59 29  
contact@goodforevents.com

RHÔNE → MÉCANIQUE / MÉTALLURGIE

## RotH2 s'ouvre sur un nouveau marché

▶ **La famille Marsac, qui a repris en 2021 le fabricant de corps d'accumulateurs et de bouteilles de plongées RotH2 à Mions, vient de procéder à une nouvelle levée de fonds pour renforcer son fonds de roulement et commercialiser un nouveau produit.**

Historiquement, RotH2 fabriquait des corps d'accumulateurs utilisés dans l'industrie (qui constituent encore la moitié de son activité) et des bouteilles de plongée (20% de son activité). Sa technologie, le fluotournage à chaud, qui lui permet de réaliser un contenant sans soudure, l'a aussi amenée à se lancer dans le stockage de gaz technique que la famille Marsac, lors de son rachat en 2021, a souhaité promouvoir en créant une bouteille capable de supporter 1 000 bars, la mettant sur le devant de la scène dans le marché de l'hydrogène. En 2022, l'ambition était grande : un chiffre d'affaires de 100 millions d'euros était envisagé pour 2026. Le marché de l'hydrogène ne s'est finalement pas développé à la vitesse prévue. Le dernier chiffre d'affaires n'est que de 5,6 millions d'euros et l'entreprise continue de perdre de l'argent.

**15 millions d'euros levés depuis 2021.** Une nouvelle levée de fonds, « réalisée auprès d'investisseurs, d'entrepreneurs et de family offices européens déjà présents et des nouveaux, a été menée pour 6,6 millions d'euros », indique le Dg, **Quentin Marsac** qui porte ainsi à 15 millions d'euros le montant levé depuis sa reprise. Cet argent frais permettra de « renforcer le BFR, moderniser l'outil de production et accélérer la R & D sur les réservoirs de type 5 », précise-t-il. Avec ses bouteilles de type 5 en cours de certification, RotH2 s'ouvre un nouveau marché : celui des gaziers, qui travaillent actuellement avec des bouteilles en acier très lourdes. Ces nouvelles bouteilles sont intégralement en composite et RotH2 serait la seule entreprise d'Europe positionnée sur ce créneau. Quentin Marsac se dit très confiant. « Avec ces bouteilles, on gagne beaucoup en coût de transport, c'est donc un investissement très rentable pour les clients ! » se réjouit l'entrepreneur qui a déjà de l'expérience en composite puisque les fameuses bouteilles 1 000 bars sont en acier et en composite. La production est prévue pour 2027, année qui devrait aussi être marquée par un retour au point d'équilibre financier. **I.A.R.**



**Quentin Marsac mise sur de nouvelles bouteilles de type 5 en composite à destination des gaziers.**

### ROTH2

Dg : Quentin Marsac  
Siège : Mions  
CA 2024-2025 : 5,6 M€  
Effectif : 50 personnes

pour l'industrie. Le reste, notamment les terres excavées lors des chantiers de fondations et de sous-sols, était utilisé en remblai dans une ancienne carrière voisine. Un état de fait un peu décevant que les associés ont décidé d'améliorer via un investissement de 12 M€ dans un nouvel outil.

Avec une mise en route prévue fin 2026, cette installation industrielle permettra de séparer les cailloux, le sable et les fractions fines contenus dans la terre pour les valoriser intégralement. Ainsi, plus de deux tiers des volumes de terre seront désormais recyclés. **+ sur [brefeco.com](#)**

### LOIRE → FORMATION SUPÉRIEURE

#### Deux nouveaux cursus de spécialisation aux Mines de Saint-Etienne

L'École des Mines de Saint-Etienne ouvrira à la rentrée 2026-2027 deux nouveaux cursus Ingénieur de spécialisation. D'une durée d'un an, en alternance ou en formation continue, ils s'adressent aux ingénieurs et aux professionnels déjà titulaires d'un bac+5 qui souhaitent développer des compétences complémentaires. Elles délivrent un diplôme de niveau bac+6.

La formation **Tecto** (Transition Écologique et Climatique des Territoires et des Organisations) se déroulera sur le campus de Saint-Etienne. Elle s'adresse à des ingénieurs qui souhaitent obtenir des compétences en lien avec les enjeux écologiques des territoires. Les participants étudieront les enjeux de limites planétaires (climat, biodiversité, eau...), des méthodes pour analyser et réduire les impacts environnementaux ou encore le cadre d'action des entreprises et territoires.

Les enseignements du **Cursus 3i** (Innovate dans l'industrie) seront quant à eux délivrés à DIWII, l'usine-école de Mines Saint-Etienne implantée sur le Campus Région du Numérique de Charbonnières-les-Bains. Ils s'adressent à des ingénieurs qui souhaitent maîtriser les technologies de l'industrie 4.0 choisissant une spécialisation sur l'informatique d'entreprise (IT) ou les technologies utilisées pour piloter les machines industrielles (OT).

### RHÔNE → HABITAT

#### Un nouveau programme pour Grand Lyon Habitat dans le 7<sup>e</sup>

Grand Lyon Habitat a programmé la création d'un nouvel ensemble résidentiel dans le 7<sup>e</sup> arrondissement lyonnais. L'opération portera sur l'édification d'une résidence qui totalisera 90 appartements et trois cellules commerciales réunissant 245 m<sup>2</sup> de surface de planchers sur une parcelle située sur les anciennes halles au cœur du projet urbain partenarial Nexans. La mission de maîtrise d'œuvre a été confiée au cabinet Z Architecture (Lyon et Paris). Le dossier en est au stade de l'avant-projet sommaire. La demande de permis de construire devrait être déposée après la période estivale 2026. La consultation des entreprises pourrait intervenir en milieu d'année prochaine pour une mise en chantier dans la foulée.

La livraison de ce nouveau programme est attendue à l'horizon 2030. 13,3 M€ devraient être investis pour sa réalisation. Premier bailleur social sur Lyon intra-muros, Grand Lyon Habitat, dont la création remonte en 1920, gère un parc de 27 000 logements.



## TEXTO

Six ans après son lancement, le **Campus Aluminium** franchit un cap. En 2025, le centre de compétences du groupe **Installux** (Pdt du dir. : Christophe Canty ; CA 2025 : 160 M€ ; 570 pers.), spécialiste des solutions alu pour l'habitat et le tertiaire, basé à Saint-Bonnet-de-Mure (Rhône), a formé 215 professionnels, doublant ainsi le nombre de stagiaires formés par rapport à l'année précédente. Le Campus a récemment vu sa certification Qualiopi renouvelée et s'est doté de nouvelles plateformes pédagogiques pour élargir son offre.

## LE CHIFFRE

**160.** C'est le nombre de collaborateurs que veut recruter **Forvis Mazars**, groupe international spécialisé dans l'audit, la fiscalité et le conseil, en 2026 en Auvergne-Rhône-Alpes. Au niveau national, ce sont 1 350 postes qui sont à pourvoir « dans un double contexte d'accélération technologique et de tensions sur le marché du travail ». En France, Forvis Mazars compte 5 300 collaborateurs et a enregistré sur l'exercice 2024-2025, un CA de 618 M€.



# L'Auxiliaire, plus qu'un assureur. Un acteur **engagé** et **utile** pour son territoire.

L'Auxiliaire se distingue par une stratégie d'investissement orientée vers l'économie réelle, le soutien aux PME et ETI et la réindustrialisation durable, en France et particulièrement en Auvergne-Rhône-Alpes.

Flashez pour en savoir +



L'Auxiliaire, assureur des professionnels du BTP.

Retrouvez-nous sur [www.auxiliaire.fr](http://www.auxiliaire.fr)



L'Auxiliaire – siège : 20 rue Garibaldi - BP 6402 - 69413 Lyon Cedex 06  
Mutuelle d'assurance des professionnels du bâtiment et des travaux publics - Société d'assurance mutuelle à cotisations variables régie par le code des assurances et exonérée de plein droit de la TVA  
Siège : 20 rue Garibaldi - BP 6402 - 69413 Lyon Cedex 06 SIREN 775649056 - code APE 6512Z  
04 72 74 52 52 - [auxiliaire@auxiliaire.fr](mailto:auxiliaire@auxiliaire.fr) - Document à caractère publicitaire - crédit : ©Shutterstock

 **L'Auxiliaire** BTP

ISÈRE → PLASTURGIE / CAOUTCHOUC / COMPOSITES

## Beauchamp SA investit dans de nouvelles machines

🎯 **Spécialiste des découpes, transformations et usinages de matières tendres depuis 1985, Beauchamp SA, à Seyssins, vient d'obtenir une subvention de la Région Auvergne-Rhône-Alpes pour l'aider à s'équiper. Le but : ramener de l'activité industrielle en Isère.**

« Beauchamp SA est une histoire de famille. L'entreprise a été fondée en 1982 à Seyssins et nous sommes présents dans nos locaux actuels depuis 1986 », explique **Olivier Beauchamp**, dirigeant de l'entreprise éponyme aux côtés de son frère, **Pascal Beauchamp**. La société, spécialiste de l'usinage de matériaux souple, comme le caoutchouc, la mousse ou encore le carton, les coupe, les perce et les rend adhésifs afin de fournir un produit fini à ses clients. Récemment, elle a obtenu une subvention de 123 553 € de la Région Auvergne-Rhône-Alpes dans le cadre du Pack Relocalisation. Elle a permis l'acquisition de machines dont une adhésiveuse, qui arrivera dans ses locaux au mois de septembre, et d'un broyeur. Ce dernier lui permet de réduire de 45 % environ le volume de ses déchets avant de les envoyer vers des recycleurs, comme Lely Environnement. L'objectif de cette opération : intégrer une activité supplémentaire pour relocaliser le savoir-faire en France.

**Élargir la gamme de produits.** « Nous faisons le pari de ramener des marchés faits à l'étranger en France, en Isère », précise Olivier Beauchamp. En effet, l'investissement dans



© Morgane Poulet

de nouveaux équipements devrait permettre à la PME de gagner en compétitivité face à la concurrence étrangère, car elle va désormais élargir sa gamme de production et proposer des solutions plus complètes à ses clients, à qui elle fournit déjà une grande variété de produits : cartes pour badges, mousse pour aérosol ou encore languettes-balais pour les récolteuses de noix.

Une bonne nouvelle pour cette PME qui souffre de la guerre au Moyen-Orient. « Nous recevons entre cinq et dix hausses de prix par jour de nos fournisseurs de matière - en grande majorité français ou européens - à cause des problèmes d'approvisionnement en pétrole », ajoute le dirigeant. Au total, le coût des matières premières a augmenté de 10 à 30 % selon le matériau. Le prix du film étirable, par exemple, est monté de 22 % ces derniers temps. **I.M.P.**

À Beauchamp SA, l'investissement dans de nouvelles machines donne l'espoir aux dirigeants d'augmenter leur chiffre d'affaires malgré la guerre au Moyen-Orient.

**BEAUCHAMP SA**  
Codir. : Olivier et Pascal Beauchamp  
Siège : Seyssins  
CA 2024 : 5 M €  
Effectif : environ 30 personnes

SAVOIE → CONSEIL / AUDIT

### Umami SAS reprend une partie des actifs de Didascalis

Experte en intelligence collective et dynamiques collaboratives, Umami SAS (Pdte : **Laurence Besson** ; Dg : **Jessie Viejo Del Val** ; Barby ; 4 pers.) rachète l'activité formation certifiante « *facilitateur de l'intelligence collective* » de Didascalis (Cogérantes : **Laurence Lay et Christine Buors** ; Grenoble). « *Certifier les acteurs qui désirent impulser concrètement une culture du collectif est un levier clé pour toutes les organisations qui souhaitent innover et développer l'engagement de toutes leurs parties prenantes* », explique Olivier Favier, son cofondateur avec Ghislaine Lacote, Laurence Besson et Jessie Viejo del Val.

Avec cette opération, Umami SAS développe sa présence territoriale et intègre les dernières avancées en matière de facilitation et d'accompagnement de groupes. Afin d'assurer une transition réussie, Laurence Lay l'accompagnera pendant 15 mois pour le transfert des savoir-faire, le suivi des apprenants en cours de formation et l'optimisation des processus

pédagogiques. Fondée en 2023, Umami SAS vise à trois ans un CA de 450 K€.

### ISÈRE → OPÉRATEURS ET VOYAGISTES Des travaux de fiabilisation pour le Petit Train de La Mure

Construit à la fin du XIX<sup>e</sup> siècle pour transporter l'antracite de la Matheysine à la vallée grenobloise, le Petit Train de La Mure, utilisé désormais pour le tourisme, vient de connaître d'importants travaux de rénovation. Étals sur 2025 et 2026, ils entrent dans le cadre d'un chantier entrepris depuis la nouvelle concession en 2017 par le groupe Edeis, qui représente en tout 35,9 M€. Durant l'hiver 2025-2026, l'entreprise a mené des opérations de maintenance pour fiabiliser l'exploitation du train. Elle est aussi intervenue sur la voie ferrée et la caténaire et a effectué un important débroussaillage le long des voies pour améliorer la vue.

Edeis a également acquis des équipements adaptés, comme des colonnes de levage, et fabriqué des pièces sur-mesure pour le matériel roulant. Côté « *réalisation d'opérations techniques spécifiques* », Edeis a notamment effec-

tué une « *révision des pompes à vide d'origine, équipements du circuit de freinage uniques, initialement fabriqués en Suisse dans les années 1930* ».

SAVOIE → ASSOCIATIONS, CLUBS ET RÉSEAUX

### Le parc des Bauges lance son label ArchiQuali

Lancé par le parc naturel régional des Bauges (Pdt : **Philippe Gamen** ; Le Chatelard), le label ArchiQuali est destiné à pérenniser l'identité paysagère du massif tout en adaptant l'habitat aux défis contemporains. Fruit d'un travail de fond entrepris en 2009 avec l'inventaire du bâti, il consiste à définir collectivement la qualité architecturale sur le territoire afin de transformer la construction en projet de société partagé. Trois premiers projets pilotes (une cantine scolaire à Curienne, la mairie d'Aillon-le-Vieux et des logements en bail réel solidaire à Lathuile) vont être évalués par un jury inédit mêlant élus, artisans, promoteurs, architectes et un professeur de charpente.

L'enjeu est d'analyser chaque réalisation à travers

sept piliers fondamentaux : la qualité architecturale, la sobriété foncière, la prise en compte de la biodiversité, l'intégration paysagère, le dialogue avec l'architecture environnante, le choix des matériaux et le confort d'usage. ArchiQuali préfigure les futures orientations architecturales en vue de leur intégration dans les règles d'urbanisme locales.

#### ISÈRE → DÉPARTEMENT

### Le Département de l'Isère augmente ses moyens financiers pour la protection de l'enfance

En Isère, près de 6 700 mineurs (nourrissons, enfants, adolescents) sont actuellement confiés au Département dans le cadre de l'Aide sociale à l'enfance (ASE). Pour garantir la prise en compte de leurs besoins, le Conseil départemental a augmenté ses moyens financiers de 38% depuis 2015 pour atteindre un budget actuel de 186 M€. Les mesures peuvent aller du simple soutien financier à un placement définitif du mineur. En 2023, une expérimentation du Département a consisté à éviter, autant que possible, les causes de placement par la mise en œuvre de dispositifs de prévention. Au départ menée dans cinq territoires, l'expérience va désormais s'étendre à toute l'Isère. Le Département compte également créer une nouvelle structure d'accueil spécialisée d'une dizaine de places pour héberger et prendre en charge de manière temporaire les jeunes qui se prostituent, ainsi qu'une cellule d'écoute.

#### ISÈRE → HABITAT

### 77 logements à l'Alpe d'Huez pour Gilles Trignat Résidences

Le promoteur Gilles Trignat Résidences (Pdt : Gilles Trignat ; Meylan) projette la création d'une nouvelle résidence au cœur de la station de ski de l'Alpe d'Huez. L'opération consistera en la création de trois collectifs réunissant 77 appartements allant du T1 au T4. La future résidence verra le jour sur un tènement situé rue des Passeaux dans le secteur de l'Écluse Ouest. Elle développera au total plus de 4 300 m<sup>2</sup>. La consultation des entreprises devrait être engagée prochainement pour une mise en chantier dans la foulée.

Employant une trentaine de personnes, la société de promotion est particulièrement active dans le département de l'Isère. Elle vient d'engager un chantier pour la réalisation d'un nouvel ensemble baptisé Harmonie à Eybens. Au programme : l'édification d'une résidence composée de deux immeubles, réunissant une trentaine de logements dans le secteur du Clos

Coquet pour une livraison prévue au quatrième trimestre 2027. Gilles Trignat Résidences a réalisé en 2024 un CA d'environ 7 M€.

#### HAUTE-SAVOIE → COMMERCE

### Beach Bikes et NotreSphere dans le giron de CLS Ski Company

Maison mère de Skiset, Netski, et Skimium, CLS Ski Company (10,2 M€ de CA en 2024 avec 45 pers. ; siège à Saint-Cloud et locaux à Tournes-Savoie) élargit son offre de services et solutions de location avec le rachat de Beach Bikes, après celui de NotreSphere. L'acquisition de la société NotreEspace (qui exploite la plateforme digitale de location du même nom), est intervenue en 2024. Fondée il y a près de vingt ans par Nicolas Pasquet et Cédric Falque, cette plateforme met en relation vacanciers et magasins de location indépendants de skis (60 à ce jour) et de vélos (100), dans une soixantaine de destinations touristiques. En 2025, elle a permis de louer 50 000 vélos.

Née en 2017 sur l'Île de Ré, Beach Bikes a rejoint, le 20 mars, CLS Ski Company. Forte d'un réseau de 40 magasins affiliés et d'un parc de 15 000 vélos, elle veut doubler le nombre de magasins affiliés d'ici fin 2026 et atteindre les 500 points de vente à l'échelle européenne dans les trois prochaines années. [+ sur brefeco.com](#)

#### ISÈRE → SANTÉ

### MySmartMove veut lever des fonds

La deeptech grenobloise MySmartMove (Cofond. : Francis Laffet, Lucas Struber, Vincent Nougier), fondée en 2021, développe une solution d'analyse biomécanique de la marche et de la course, capable de délivrer un bilan en 30 secondes grâce à des capteurs positionnés sur les membres inférieurs. D'abord destinée aux professionnels de santé, la technologie séduit aujourd'hui une soixantaine de clients (kinés, podologues) via un abonnement mensuel.

Après une première levée de fonds en 2024, la start-up vise un nouveau tour de table de 400 K€ à 500 K€ pour accélérer sa commercialisation et lancer une version enrichie. Celle-ci devrait étendre l'analyse à l'ensemble du corps et intégrer de l'intelligence artificielle. Parallèlement, MySmartMove amorce un virage vers l'industrie, où sa solution permet d'objectiver la pénibilité des postes et de prévenir les troubles musculosquelettiques. Elle ambitionne ainsi de diversifier ses débouchés et de changer d'échelle. [+ sur brefeco.com](#)



## TEXTOS

En redressement judiciaire depuis juin 2025, la **Fonderie Giroud** (Barraux/Isère) a été reprise par **Dechaumont Finances**, qui possède la Fonderie Dechaumont près de Toulouse. Cette reprise garantit une continuité d'opérations, une sécurisation des engagements et le renforcement des capacités industrielles de l'usine (quatre chaînes de moulage complémentaires).

Après deux ans de travaux, **Réseau de Chaleur de la Cluse de Chambéry (R3C)** (Chambéry/Savoie) achève la mutation de la chaufferie de Croix-Rouge. L'installation historique a été profondément rénovée (désamiantage, démantèlement des anciennes installations au fioul) pour fonctionner désormais à la biomasse et intégrer un système de condensation thermodynamique. Quatre cuves d'hydroaccumulation (400 m<sup>3</sup>) ont par ailleurs été installées pour stocker l'énergie produite la nuit et la restituer lors des pics de consommation matinaux. Au total, R3C investira 245 M€ d'ici 2030 dans la rénovation et l'extension du réseau de chauffage de la cluse de Chambéry.

## LE CHIFFRE

**12,93 M€.** C'est le chiffre d'affaires de l'exercice 2025-2026 de la **Scop Alma**, basée à Saint-Martin-d'Hères (Isère) et spécialisée dans l'édition de logiciels métier (industrie, santé) et les services numériques. Il est en hausse d'1% sur un an. Le résultat net est quant à lui de presque 2 M€. La Scop de 112 salariés affiche une croissance ralentie concernant son activité CFAO (industrie), et ce en raison du contexte international, notamment en Chine. Alma réalise 37% de son CA à l'international.



Notre ambition est d'être plus qu'un fournisseur : nous voulons être un partenaire de confiance pour nos clients, leur offrant des technologies adaptées et un accompagnement qui fait la différence au quotidien.

**Julien Braun, Pdg de MCE Metrology (Publier/Haute-Savoie), spécialisée dans la métrologie industrielle.**

ALLIER → RESTAURATION

## L'ÉcoCentre de Varennes-sur-Allier se dote d'une cuisine centrale

La SPL 277, qui gère les opérations de reconversion de l'ancienne base militaire, devenue l'ÉcoCentre de Varennes-sur-Allier, vient de lancer la réhabilitation du restaurant militaire. Dans 18 mois, une cuisine centrale préparera entre 800 et 1 200 repas/jour.

Fondé en 2015, l'ÉcoCentre a transformé un site militaire en parc d'activités à vocation industrielle et artisanale. La commune de Varennes, propriétaire du site, a délégué l'aménagement du site à la SPL 277. « Nous assurons la maîtrise d'ouvrage de ce nouveau chantier de près de 4 millions d'euros. Le cabinet d'architectes AAMCO et le bureau d'études techniques Synapse nous accompagnent sur ce projet, qui illustre pleinement la volonté de transformer et de moderniser les infrastructures, et d'apporter un nouveau service de proximité et de qualité au service des habitants du territoire », précise **Marie-Laure Chazelle**, directrice exécutive de la SPL 277.

**Un nouveau chantier qui en appelle d'autres.** La démolition des éléments non conservés (entreprise Bourachot), le désamiantage (entreprise Detroit D) et le curage complet du bâtiment sont en cours. À partir du mois de juin, le chantier entamera la phase active de travaux d'aménagement, pour une livraison prévue au 4<sup>e</sup> trimestre 2027. Les deux niveaux inférieurs seront consacrés à la cuisine centrale, le 3<sup>e</sup> niveau



© Cabinet AAMCO/Synapse

accueillera un restaurant interentreprises et des salles de séminaire. L'option privilégiée à ce stade pour la gestion de la cuisine, reste la création d'une nouvelle SPL, incluant dans son capital, les communes de Saint-Pourçain-sur-Sioule, Varennes-sur-Allier et d'autres communes, afin d'alimenter les cantines scolaires ou des services de portage de repas à domicile.

Après la cuisine centrale, et le récent aménagement d'une salle culturelle/cinéma, le site aura encore quelques chantiers à mener dans les prochaines années, comme la rénovation des deux bâtiments d'hébergement, dont l'un est occupé par l'association Coallia (CADA et Centre d'hébergement d'urgence). Le second bâtiment, inoccupé aujourd'hui, pourrait devenir un gîte d'étape, des logements pour jeunes travailleurs, rares sur le secteur, ou un possible lieu de formation hôtelière. **I.B.R.**

**Perspective de la future cuisine centrale de l'ÉcoCentre.**

### ÉCOCENTRE DE VARENNES-SUR-ALLIER

27 hectares  
40 bâtiments  
75 000 m<sup>2</sup> couverts  
80% de taux d'occupation  
35 entreprises employant 200 salariés  
2 locaux de stockage de 500 m<sup>2</sup>, 4 ateliers d'artisanat (de 180 à 400 m<sup>2</sup>).  
Des box et bureaux restent disponibles.



## LE CHIFFRE

**4 600 t.** C'est la quantité d'enrobés recyclés qui seront utilisés pour les travaux de réhabilitation de la RD 2009, entre Monétay-sur-Allier et Contigny. Ce chantier, mené par le département, réutilise les matériaux issus du rabotage de la chaussée pour fabriquer de nouveaux enrobés, pour une baisse estimée de 20% de la consommation énergétique et de 30% des émissions de gaz à effet de serre par rapport à un chantier classique. L'investissement global est de 1,1 M€ pour 45 000 m<sup>2</sup> de chaussée traitées et près de 7 000 tonnes d'enrobés mises en œuvre.

### PUY-DE-DÔME → IMMOBILIER D'ENTREPRISE

#### Le marché clermontois en mutation

Selon le dernier bilan de la Fnaim Auvergne, le marché de l'immobilier d'entreprise à Clermont-Ferrand recule en volume en 2025 (-16%) mais gagne en dynamisme avec +24% de transactions. Cette évolution contre intuitive traduit une transformation des besoins : les entreprises privilégient de plus en plus les surfaces plus petites et plus flexibles.

Dans les bureaux comme dans les locaux d'activités la chute est brutale (-46%). La prudence domine, sous l'effet du contexte économique et de la hausse des coûts. « Les utilisateurs expriment un besoin accru de flexibilité », souligne la Fnaim. La demande de petits bureaux recule de 10%, avec des recherches concentrées sur des petites surfaces, souvent inférieures à 100 m<sup>2</sup>.

Le marché devient plus sélectif : les biens récents et performants restent attractifs, tandis que les locaux anciens peinent à se louer. Pour la Fnaim, le territoire « n'est pas en retrait mais en transition », illustrant un marché qui s'adapte aux nouveaux usages. Le commerce, quant à lui, résiste

mieux, porté par les activités de restauration et de loisirs.

### CANTAL → ÉNERGIE

#### Enedis modernise et renforce le poste source de Saint-Flour

Après avoir inauguré, fin 2025, l'extension et la rénovation du poste source de Sainte-Sigolène (désormais l'un des cinq plus puissants d'Auvergne), Enedis se tourne vers celui de Saint-Flour. Au programme : la modernisation des équipements existants, ainsi que l'installation d'un nouveau transformateur de 36 MVA. Le projet prévoit également la construction d'un bâtiment de contrôle commande et de plusieurs locaux annexes (sécurité, sanitaires, etc.).

Cet investissement de plusieurs millions d'euros vise à anticiper le développement des énergies renouvelables en région Auvergne-Rhône-Alpes. En effet, les environs de Saint-Flour, situés à l'est du département du Cantal, sont identifiés dans le Schéma régional de raccordement au réseau des énergies renouvelables (S3REnr) comme représentant un potentiel de 160 MW. Les études sont en cours. L'objectif est de mettre en service ce nouvel équipement d'ici la fin de l'année prochaine.



## LA JEUNE POUSSE DE LA SEMAINE

# TOLERGYX VEUT RÉVOLUTIONNER LE TRAITEMENT DES ALLERGIES ALIMENTAIRES

**Le fondateur.** À 27 ans, Paul Carpentier affiche déjà un parcours dense. Pharmacien passé par l'ESSEC et le conseil en stratégie, il a notamment dirigé des centres de dépistage pendant le Covid. Arrivé à Clermont-Ferrand pour rejoindre deux spécialistes reconnus de l'allergologie, il cofonde Tolergyx en décembre 2025.

**Le projet.** La start-up développe un candidat médicament visant à désensibiliser aux allergies alimentaires, en particulier à l'arachide. « *Aujourd'hui, les solutions sont soit archaïques, soit mal tolérées par les patients* », explique Paul Carpentier. Tolergyx propose une approche innovante : une gélule avalée qui libère l'allergène dans l'intestin, afin de réduire le système immunitaire de manière plus efficace et sans effets indésirables locaux. La solution a déjà été testée sur 45 patients à Clermont-Ferrand et Saint-Étienne.

**Les perspectives.** « *Notre objectif est de renforcer nos données cliniques sur 150 patients, à l'échelle internationale* », détaille le fondateur. En parallèle, Tolergyx travaille sur l'industrialisation de son traitement et les validations réglementaires en Europe et aux États-Unis. À horizon de trois à cinq ans, la start-up espère atteindre un niveau de preuve suffisant pour nouer des partenariats avec de grands laboratoires pharmaceutiques puis décliner sa technologie à d'autres allergies comme la noisette ou la pistache. **I.G.C.I.**



## RÉGION → SANTÉ

# Projet Envol : un modèle de peau innervé et immunocompétent made in Aura

**Lancé dans le cadre du plan France 2030 régionalisé, Envol est un projet piloté par le groupe Icare avec le laboratoire LBTI et la Maison MGA. Ensemble, ils travaillent sur un modèle de peau innervé et immunocompétent sur puce microfluidique promettant une nouvelle génération de tests de biocompatibilité.**

Le projet Envol (Epidermis Neurone Vascularization On digital Library) ambitionne de développer et de commercialiser un modèle de peau reconstruit, innervé et immunocompétent intégré sur une puce microfluidique. Conçu pour le criblage de composés cosmétiques et pharmaceutiques ainsi que pour les tests de biocompatibilité des dispositifs médicaux et des substances chimiques, ce modèle devrait constituer une alternative aux tests actuellement réalisés sur l'animal.

Il a pu voir le jour grâce au soutien financier de la Région et de l'État pour un montant de 2 M€ attribué au consortium qui prévoit un budget total de 3,1 M€. Envol est mené par le **Groupe Icare** (Saint-Beauzire/Puy-de-Dôme), qui offre ses services en toxicologie in vivo et in vitro et mutagenèse aux industries chimiques, cosmétiques, phytosanitaires, et pharmaceutiques. Il implique également le **Laboratoire**

**LE PROJET ENVOL EN BREF.** Les partenaires : Groupe ICARE ; LBTI ; MGA MedTech ainsi que Netri (partenaire externe). Subvention perçue : 2 M€ dans le cadre du programme iDemo du plan France 2030 régionalisé.

**de Biologie Tissulaire et Ingénierie Thérapeutique** (LBTI) du CNRS et de l'université Lyon 1, reconnu pour ses travaux en biologie cutanée et ingénierie tissulaire ; ainsi que **MGA MedTech** (Mably/Loire), filiale de la maison MGA (Civrieux-d'Azergues/Rhône) spécialisée dans le développement et la production d'instruments et de consommables pour les technologies médicales. Les développements s'appuieront sur la technologie innovante d'organe sur puce innervé du lyonnais **Netri**, partenaire externe du projet.

**Quatre ans pour concrétiser.** Envol combine deux avancées majeures : la création d'un modèle de peau 3D immunocompétent, spécifiquement optimisé pour les besoins des tests de biocompatibilité ; et le développement d'une puce microfluidique permettant d'innover le modèle de peau et ainsi de générer une signature digitale en mesurant l'activité électrophysiologique.

Les partenaires vont donc travailler sur l'industrialisation de la puce, la standardisation du modèle cutané et son alignement avec les exigences des instances réglementaires pour une commercialisation espérée dans quatre ans. **I.A.R.**

## ISÈRE → SANTÉ

### Keyentis s'associe à Perceptive eClinical pour simplifier les systèmes numériques

Le fournisseur de technologies électroniques d'évaluation des résultats cliniques (eCOA), Kayentis (Meylan), s'est associé au britannique Perceptive eClinical, spécialiste des technologies de réponse interactive (IRT) pour « *proposer une solution eCOA-IRT entièrement intégrée et de meilleure qualité pour les essais cliniques* ».

Il s'agit de simplifier l'exécution des essais, d'améliorer la qualité des données et de réduire la charge de travail tout en diminuant les coûts globaux de l'étude.

Car les essais cliniques ont bien souvent recours à de multiples systèmes numériques. Or, « *bien que chaque système réponde à un besoin spécifique, leur coexistence aboutit souvent à des flux de travail fragmentés, à des connexions multiples, à des saisies de données dupliquées et à des processus de rapprochement complexes* »... Augmentant ainsi la charge de travail et « *réduis[ant] les chances de succès des essais* ».

## RHÔNE → SANTÉ

### Premier bilan de santé pour le Check'up

Lancé en 2025 par le **Crédit Agricole Centre-est** et l'**Institut Mérieux**, le Check'up

a pour vocation de structurer l'écosystème dédié à l'innovation en santé. Opéré par le Village by CA Centre-est, ce nouvel accélérateur a déjà accompagné quatre start-up : **Beez Biotech**, qui reproduit le micro-environnement naturel des spermatozoïdes ; **I-Perf**, qui prévient les complications liées à l'assistance cardiopulmonaire ; l'appli **Mon Suivi Pharma**, qui aide les pharmaciens à améliorer le suivi des patients atteints de pathologies chroniques ; et enfin **Rheonova**, qui a développé un test rapide de viscosité du mucus, permettant d'ajuster immédiatement le traitement des maladies muco-obstructives.

## 25 MARS > 10 MAI

### Concours d'entreprises innovantes du Centre Jacques Cartier

Le Centre Jacques Cartier lance son concours d'entreprises innovantes. Il s'adresse aux entreprises de la région Auvergne-Rhône-Alpes ayant innové dans le domaine de la sécurité (aéronautique, aérospatial, cybersécurité, intelligence artificielle, défense...) et qui ont un projet avancé de développement de leurs affaires au Québec. Le Concours d'entreprises innovantes a pour objectif de stimuler les échanges économiques franco-québécois et d'accompagner le développement international des entreprises en phase de croissance. Les entreprises lauréates bénéficient d'un accompagnement stratégique de haut niveau afin d'explorer les occasions d'affaires offertes par le territoire d'accueil des **Entretiens Jacques Cartier qui se dérouleront du 9 au 11 novembre** à Montréal, Québec, Sherbrooke et Ottawa. Les entreprises désireuses de participer au concours peuvent déposer leur candidature en ligne **jusqu'au 10 mai 2026**. Le nom des gagnants sera annoncé le 12 juin 2026 et la remise des prix aura lieu le 23 juin 2026 à 11h, lors de l'événement de lancement de programmation des EJC 2026 à Lyon.

Le concours se déroule avec le soutien d'Air Canada, Desjardins Groupe financier coopératif et la French Tech Clermont Auvergne.  
[centrejacquescartier.com/concours-entreprises-innovantes](http://centrejacquescartier.com/concours-entreprises-innovantes)

## 28 MAI

### LYON (69) Zero to one

De 8h30 à 22h30. L'événement **Zero to one**, organisé par le H7 revient le 28 mai 2026 pour sa 5<sup>e</sup> édition! Le concept? S'inspirer de belles start-up, confronter ses pratiques et développer son réseau. Bref, repartir avec les outils nécessaires pour passer de 0 à 1. Cette année, vous pourrez notamment découvrir comment l'IA transforme des secteurs comme la santé, la défense, l'éducation, les médias, le marketing, l'entrepreneuriat..  
*H7, 70 quai Perrache, 69002 Lyon*

### LYON (69) Assises du mentorat

De 18 à 22 heures. L'association **Mentorat d'entrepreneurs** organise, le 28 mai, « **Les Assises du mentorat** » qui seront consacrées, cette année, à la santé mentale du dirigeant. Au programme, conférence, table ronde, débat et cocktail.

Les intervenants 2026 : **Nolwenn Bernache Assollant**, coach de dirigeants, consultante en management et fondatrice de Nolwenn Evolutio ;

**Michel Sourd**, ancien chef d'entreprise et fondateur de l'éditeur de logiciels ONYXT+ ; **Jean-Marc Thomasset**, diplômé de HEC Paris, coach certifié, ancien dirigeant et mentor au sein de l'association : **Lucie Storchan**, cofondatrice du 6B, un espace de soin et de travail partagé à Lyon. Inscription : 15 euros.  
*CCIR, 32, quai Perrache, 69002 Lyon*  
[www.helloasso.com/associations/mentorat-d-entrepreneurs/evenements/assises](http://www.helloasso.com/associations/mentorat-d-entrepreneurs/evenements/assises)

## 2 JUIN > 5 JUIN

### LYON (69) FIP

Le salon FIP - France Innovation Plasturgie - est un rendez-vous incontournable des acteurs de la transformation des plastiques, composites et caoutchoucs. Durant 4 jours, le salon réunira l'écosystème de la filière plasturgie avec en son cœur des thématiques fortes telles que la durabilité, l'innovation et la technologie.

FIP se place comme initiateur des relations entre les professionnels de la filière Plasturgie et les utilisateurs en provenance de tous les marchés. Avec comme fil conducteur la mise en avant des compétences en cohérence avec les marchés cibles, le salon FIP France Innovation Plasturgie proposera un focus fort par marchés utilisateurs : Transports,

Médical, Emballage, BTP, Biens de consommation, Énergie, Défense.  
*Eurexpo, Boulevard de l'Europe (entrée visiteurs) 69686 Chassieu*  
[www.f-i-p.com/fr](http://www.f-i-p.com/fr)

## 4 JUIN

### CLERMONT-FERRAND (63) La REF : Rencontre des entrepreneurs de France Auvergne-Rhône-Alpes

A partir de 12H30. La Rencontre des Entrepreneurs de France Auvergne-Rhône-Alpes (#REFAURA) est le temps fort annuel du MEDEF Auvergne-Rhône-Alpes. Déclinaison territoriale de la REF nationale, elle a vocation à rassembler, chaque année, les dirigeants d'entreprises, les acteurs économiques, institutionnels et sociaux de la région autour des grands enjeux de compétitivité, de transformation et d'avenir des entreprises.

Dans un contexte marqué par une recomposition des équilibres mondiaux, l'édition 2026 mettra à l'honneur les enjeux de géoéconomie, de souveraineté et de compétitivité, avec une programmation mêlant prises de parole, échanges de fond et temps de rencontre entre acteurs économiques : Alain Bauer, Natacha Polony, Patrick Martin.

*Hall 32, 32 Rue Du Clos Four, 63100 Clermont-Ferrand*  
[ref-aura.fr](http://ref-aura.fr)






## S'INTERNATIONALISER PASSER À LA VITESSE SUPÉRIEURE

Entreprises... Valorisez votre expertise à l'international !



Réservez votre espace dans ce magazine !

**Fabienne Gamez : [fgamez@brefeco.com](mailto:fgamez@brefeco.com) - 04 37 49 77 91 / Benjamin Guillot : [bguillot@brefeco.com](mailto:bguillot@brefeco.com) - 04 82 91 79 90**

22 avril 2026  
n° 2659 - 61<sup>e</sup> année

## Édition

IDM Rhône-Alpes  
66, cours Charlemagne  
69002 Lyon  
Tél. 04 37 49 77 90  
contact@brefeco.com  
RCS Lyon 480 018 217

## Président

Idecom  
Directrice générale  
Nathalie Serre

## Rédaction

redaction@brefeco.com  
Directeur de publication  
François Brouard  
Rédactrice en chef  
Corinne Delisle  
Secrétaire général  
de rédactionAlban Razia  
Secrétaire de rédaction  
Audrey Desfève

## Correspondants

Jean-François Bélanger  
Cédric Blanc  
Chrystel Bresson  
Pascal Burgues  
Geneviève Colonna d'Istria  
Philippe Cornaton  
Daniel Martin  
Stéphanie Polette  
Morgane Poulet  
Bénédicte Rollet  
Claude Thomas

## Webmaster

Benoît Charpentier

## Abonnements

Nadjet Taarabit  
04 37 49 77 95  
ntaarabit@brefeco.com

## Assistante

Bérangère Martel

Vente au n° : 15 € ttc  
Retrouvez toutes nos offres  
d'abonnement sur  
www.brefeco.comDirection commerciale  
et publicitéBenjamin Guillot  
04 82 91 79 90  
bguillot@brefeco.com  
Fabienne Gamez  
04 37 49 77 91  
fgamez@brefeco.com

## Événements

Camille Prijent  
04 37 49 77 99  
cprijent@brefeco.com  
CPPAP 0726 I 79536  
ISSN 2551-3516

## Mise en page

Sophie Sapy

## Impression

Imprimerie Chirat  
42540 Saint-Just-la-PendueREPRODUCTION  
INTERDITE.Toutes les photos non signées  
sont en droits réservés.Suivez l'actualité  
économique régionale  
sur [www.brefeco.com](http://www.brefeco.com)

## DÉCIDEUR DE LA SEMAINE

## Bernard Cherqui (Mondial Tissus) : « Installer Shein dans des magasins, c'est faire rentrer le loup dans la bergerie »

▶ **Pour lutter contre la déferlante de « l'ultra fast fashion », qui déstabilise, entre autres, le secteur du textile, Bernard Cherqui, directeur général de Mondial Tissu et président de l'Alliance du Commerce, lance le concept de « Slow Creation ».**

### Comment se porte Mondial Tissus aujourd'hui ?

**Bernard Cherqui :** Mondial Tissus, spécialisée dans la commercialisation du tissu et de la mercerie et dont le siège social est à Rillieux-la-Pape dans le Rhône, dispose aujourd'hui d'un parc de 120 magasins, dont 26 sous franchise et sept en Belgique. Notre chiffre d'affaires annuel se situe autour de 150 millions d'euros. Avec le développement du digital, qui représente environ 10% de notre activité, et de notre marketplace, nous sommes présents dans une dizaine de pays.

### D'où viennent vos produits ?

**B. C. :** Dans le domaine de l'habillement et des chaussures, un tiers est fabriqué en France, un autre tiers, en Europe, et le reste en Asie.



*Installer Shein dans nos magasins, c'est lui offrir une respectabilité dont elle se sert pour banaliser des pratiques qui fragilisent tout l'écosystème commercial local.*

### Comment se sont déroulés vos derniers exercices ?

**B. C. :** Après la crise sanitaire, qui nous a été paradoxalement favorable, la guerre en Ukraine a impacté notre activité, depuis 2022, avec une explosion du coût des matières premières et de l'énergie, et des effets négatifs sur le pouvoir d'achat des ménages. Nous avons dû fermer quelques magasins et stopper momentanément notre développement. Mais la situation de Mondial Tissus est désormais stabilisée et nous ouvrons prochainement un nouveau

magasin de 700 m<sup>2</sup>, dans le 14<sup>e</sup> arrondissement de Paris.

### Quel regard portez-vous sur « l'ultra fast fashion » ?

**B. C. :** Pendant que nos enseignes investissent dans l'emploi local, paient des loyers, forment des apprentis et participent à la vitalité des centres-villes, d'autres prospèrent en contournant ces règles. Installer Shein dans nos magasins, c'est faire rentrer le loup dans la bergerie. C'est lui offrir une respectabilité dont elle se sert pour banaliser des pratiques qui fragilisent tout l'écosystème commercial local.

### Quelles initiatives comptez-vous prendre face à cela ?

**B. C. :** Dans nos secteurs, ces sociétés chinoises ponctionnent aujourd'hui plusieurs milliards d'euros de chiffre d'affaires en France qui, de fait, nous échappent. Les autorités ont décidé d'une taxe sur les petits colis qui va passer de deux à trois euros en juillet prochain. C'est aussi pour lutter contre cette déstabilisation que l'Alliance du Commerce (lire encadré), que je préside, vient d'assigner Shein devant le tribunal de commerce d'Aix-en-Provence, pour concurrence déloyale.

### En réaction, Mondial Tissus lance aussi la « Slow Creation ». De quoi s'agit-il ?

**B. C. :** La « Slow Creation » est un mode de consommation qui se situe à l'opposé de « l'ultra fast fashion », avec son accélération permanente. À l'inverse du produit éphémère et jetable, nous voulons promouvoir une consommation avec des produits durables réalisés par soi-même. La plupart de nos magasins proposent déjà des ateliers. Ce sont des lieux d'expérience, d'échanges, de pédagogie et d'apprentissage. Depuis une dizaine d'années, 40 000 personnes en ont profité pour se réapproprier leur consommation, affirmer leur singularité, prolonger la durée de vie des objets, retoucher des vêtements, réduire leur impact... Nous pensons que le magasin a beaucoup d'avenir ! **Propos recueillis par Jean-François Bélanger**



Bernard Cherqui, directeur général de Mondial Tissus et président de l'Alliance du commerce.

### L'ALLIANCE DU COMMERCE EN BREF

Première organisation professionnelle de l'équipement de la personne, l'Alliance du Commerce a été créée en 2014. Elle réunit 150 enseignes des secteurs de l'habillement et de la chaussure. Leur activité cumulée représente un CA de plus de 40 Md€, à travers 16 000 points de vente ; et 150 000 salariés.

**Dans une  
banque  
coopérative  
régionale,  
vos économies  
soutiennent  
l'économie  
locale.**

Votre épargne est réinvestie près de chez vous  
pour soutenir les entreprises de votre région.



**CAISSE  
D'ÉPARGNE**  
Rhône *Alpes*